

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 9 lipca 1971 r.

w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Zagranicznego i jego uprawnień w dziedzinie koordynacji stosunków gospodarczych z zagranicą.

Na podstawie art. 23 ustawy z dnia 10 lutego 1949 r. o zmianie organizacji naczelnych władz gospodarki narodowej (Dz. U. Nr 7, poz. 43) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Minister Handlu Zagranicznego jest odpowiedzialny za zabezpieczenie i koordynację interesów gospodarczych w dziedzinie handlu zagranicznego, wynikających z polityki gospodarczej i zagranicznej Państwa.

2. Minister Handlu Zagranicznego koordynuje działalność ministrów, urzędów centralnych, centralnych związków spółdzielczych oraz innych jednostek organizacyjnych w dziedzinie handlu zagranicznego w zakresie wynikającym z posiadania przez Państwo monopolu handlu zagranicznego.

3. Minister Handlu Zagranicznego koordynuje stosunki gospodarcze z zagranicą na podstawie wieloletnich i rocznych narodowych planów gospodarczych, czuwa nad wykonywaniem planów handlu zagranicznego w zakresie obrotów towarowych i związanych z nimi usług i płatności oraz proponuje i wprowadza do nich korekty.

4. Minister Handlu Zagranicznego z tytułu uprawnień i obowiązków określonych w ust. 1, 2 i 3 jest upoważniony, z zastrzeżeniem przepisów § 2, do wydawania zaleceń, wytycznych i decyzji oraz zobowiązany jest do udzielania właściwym resortom porad i pomocy w zakresie realizacji zadań handlu zagranicznego.

§ 2. 1. Minister Handlu Zagranicznego przy wykonywaniu uprawnień i obowiązków określonych w rozporządzeniu współdziała z:

- Przewodniczącym Komisji Planowania przy Radzie Ministrów;
- Ministrem Finansów;
- Ministrem Spraw Zagranicznych;
- Przewodniczącym Komitetu Nauki i Techniki;
- Przewodniczącym Komitetu Pracy i Plac;
- Przewodniczącym Państwowej Komisji Cen;
- ministrami, realizującymi bezpośrednio i pośrednio zadania w dziedzinie handlu zagranicznego.

2. Minister Handlu Zagranicznego współdziała z Ministrem Spraw Zagranicznych w celu zapewnienia koordynacji stosunków gospodarczych z założeniami polityki zagranicznej.

3. Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o jednostkach organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego, rozumie się, że są to jednostki prowadzące tę działalność na mocy udzielonych im koncesji przez Ministra Handlu Zagranicznego.

§ 3. Minister Handlu Zagranicznego:

- 1) opracowuje prognozy i programy rozwoju stosunków gospodarczych z poszczególnymi krajami i grupami krajów, kierując się założeniami perspektywicznego rozwoju gospodarki Polski, ustaleniami koordynacji planów gospodarczych i kompleksowego programu socjalistycznej integracji gospodarczej krajów członkowskich Rady Wzajemnej Pomocy Gospodarczej oraz uwzględniając tendencje rozwoju handlu światowego;

- 2) współdziała w opracowywaniu programów rozwoju branż o istotnym znaczeniu dla handlu zagranicznego i udziału Polski w międzynarodowym podziale pracy;
 - 3) opracowuje projekty rocznych i wieloletnich planów handlu zagranicznego oraz związane z nimi projekty planu bilansu płatniczego Państwa i projekty planów finansowych i transportowych;
 - 4) współdziała z Przewodniczącym Komisji Planowania przy Radzie Ministrów w ustalaniu metod sporządzania i trybu przedstawiania przez ministrów resortów gospodarczych projektów planów obrotu towarowego z zagranicą i związanych z nimi projektów planów obrotu usługowego i płatniczego oraz wydaje jednostkom organizacyjnym uprawnionym do działalności w zakresie handlu zagranicznego odpowiednie wytyczne w tym zakresie;
 - 5) dokonuje, na podstawie narodowego planu gospodarczego, rozdziału zadań i środków dewizowych w zakresie handlu zagranicznego dla jednostek organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego, podporządkowanych mu bezpośrednio;
 - 6) dokonuje, na podstawie narodowego planu gospodarczego, rozdziału zadań i środków dewizowych w zakresie handlu zagranicznego między ministrów resortów gospodarczych, którym są podporządkowane jednostki organizacyjne uprawnione do działalności w zakresie handlu zagranicznego w rozmiarach, obejmujących całokształt gestii branżowej tych jednostek; rozdziału zadań i środków dewizowych między poszczególne jednostki organizacyjne uprawnione do działalności w zakresie handlu zagranicznego, podporządkowane innym ministrom, dokonują właściwi ministrowie w porozumieniu z Ministrem Handlu Zagranicznego;
 - 7) koordynuje realizację bilansu płatniczego w zakresie obrotów towarowych i usługowych, związanych z tym obrotem, oraz ustala dla jednostek organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego podporządkowanych mu bezpośrednio i dla ministrów resortów gospodarczych, którym są podporządkowane jednostki organizacyjne uprawnione do działalności w zakresie handlu zagranicznego, wiążące zadania w zakresie wpływów i wydatków dewizowych, zaciągania i udzielania kredytów z tytułu obrotów towarowych i usług z tym obrotem związanych; rozdział tych zadań dla jednostek organizacyjnych, podporządkowanych ministrom resortów gospodarczych, dokonywany jest w trybie przewidzianym w ust. 6;
 - 8) dysponuje przydzieloną rezerwą dewizową;
 - 9) koordynuje całokształt obrotów towarowych z zagranicą i związanych z nimi obrotów usługowych i płatniczych oraz ustala kierunki geograficzne rozwoju handlu zagranicznego;
 - 10) prowadzi politykę celną w zakresie planowego i poza-planowego obrotu z zagranicą;
 - 11) udziela pozwoleń na przywóz i wywóz towarów w obrotach z zagranicą;
 - 12) ustala zasady polityki w zakresie dewizowych cen towarów i usług związanych z obrotem towarowym z zagranicą i czuwa nad ich realizacją oraz współdziała z Przewodniczącym Państwowej Komisji Cen w ustalaniu zasad polityki w zakresie krajowych cen tych towarów i usług z nimi związanych;
 - 13) prowadzi politykę rozliczeń i płatności w stosunkach z poszczególnymi państwami lub grupami państw, jak również politykę kredytową, zapewniającą optymalne korzyści gospodarce narodowej;
 - 14) opracowuje metody badań oraz zasady kształtowania efektywności i optymalizacji obrotów z zagranicą przez stosowanie instrumentów ekonomicznych i administracyjnych;
 - 15) współdziała w ustalaniu jednolitego systemu ewidencji i sprawozdawczości rzeczowej oraz finansowej w zakresie handlu zagranicznego;
 - 16) prowadzi inne sprawy w zakresie stosunków gospodarczych z zagranicą powierzone mu na mocy szczególnych przepisów.
- § 4. Minister Handlu Zagranicznego:
- 1) prowadzi działalność mającą na celu zapewnienie najkorzystniejszych warunków traktatowo-prawnych dla rozwoju handlu zagranicznego z poszczególnymi państwami lub grupami państw;
 - 2) podpisuje z upoważnienia Rady Państwa lub Rady Ministrów międzynarodowe umowy handlowe oraz inne umowy gospodarcze i nadzoruje ich wykonanie;
 - 3) opiniuje podstawowe zasady i warunki oraz projekty umów w zakresie stosunków gospodarczych z zagranicą, pociągających za sobą zobowiązania towarowe i związane z nimi płatności, podpisywanych z upoważnienia Rady Państwa lub Rady Ministrów bądź przez innych ministrów lub w ich imieniu;
 - 4) w zakresie swojej właściwości reprezentuje interesy Polski w międzynarodowych organizacjach gospodarczych i w porozumieniu z Ministrem Spraw Zagranicznych w organach gospodarczych innych organizacji międzynarodowych.
- § 5. Minister Handlu Zagranicznego:
- 1) ustala dla wszystkich jednostek organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego oraz podległych mu przedsiębiorstw spedycyjnych wytyczne w sprawach przejęcia lub przekazania kontrahentom organizacji transportu towaru i innych warunków ekonomicznych w transporcie i obsłudze spedycyjnej obrotów towarowych z zagranicą oraz sprawuje kontrolę ich realizacji, a także współdziała w opracowywaniu zasad tranzytu;
 - 2) ustala zasady i organizację kontroli ilościowej i jakościowej towarów w obrocie z zagranicą z uwzględnieniem wymagań standaryzacyjnych;
 - 3) w porozumieniu z Ministrem Spraw Zagranicznych określa zasady i kierunki propagandy gospodarczej;
 - 4) ustala zasady i założenia reklamy polskich towarów na rynkach zagranicznych i działalności służącej rozwijaniu eksportu polskich towarów;
 - 5) określa zasady organizowania targów i wystawiennictwa gospodarczego w zakresie handlu zagranicznego w kraju i za granicą oraz uczestnictwa polskich jednostek organizacyjnych w imprezach o charakterze handlowym za granicą;
 - 6) ustala zasady i wytyczne prawnej obsługi handlu zagranicznego.
- § 6. Minister Handlu Zagranicznego:
- 1) kieruje jednostkami organizacyjnymi bezpośrednio mu podporządkowanymi oraz polskimi placówkami handlowymi za granicą;
 - 2) koordynuje działalność jednostek uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego, podporządkowanych innym ministrom w granicach nadanych mu uprawnień;
 - 3) stosownie do obowiązujących przepisów powołuje i likwiduje jednostki organizacyjne bezpośrednio mu podporządkowane oraz w porozumieniu z Ministrem Spraw Zagranicznych polskie placówki handlowe za granicą;
 - 4) na wniosek zainteresowanego ministra lub z własnej inicjatywy nadaje i cofa uprawnienia do prowadzenia działalności w zakresie handlu zagranicznego jednostkom organizacyjnym podporządkowanym innym mini-

strom oraz określa przedmiot, zakres i warunki uprawnień;

- 5) upoważnia podległe mu jednostki organizacyjne, a w odniesieniu do jednostek organizacyjnych podporządkowanych innym ministrom wyraża zgodę na organizowanie i prowadzenie za granicą sieci sprzedaży, zakupu, kooperacji, obsługi technicznej i handlowej oraz na prowadzenie działalności służącej rozwijaniu eksportu polskich towarów;
- 6) upoważnia polskie jednostki organizacyjne do udziału w przedsięwzięciach handlowych i produkcyjno-handlowych za granicą oraz ustala zasady i formy tego udziału;
- 7) nadzoruje działalność polskich jednostek organizacyjnych za granicą w zakresie handlu zagranicznego;
- 8) nadaje i cofa uprawnienia zagranicznym osobom fizycznym i prawnym do działalności w zakresie handlu zagranicznego na terytorium Polski i określa przedmiot, zakres i warunki wykonywania tych uprawnień;
- 9) czuwa nad zgodnością działania w kraju i za granicą wszystkich jednostek organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego z obowiązującymi przepisami i wytycznymi.

§ 7. Minister Handlu Zagranicznego:

- 1) prowadzi politykę kadrową i zatrudnienia oraz ustala wymagania kwalifikacyjne pracowników zatrudnionych w jednostkach organizacyjnych bezpośrednio mu podporządkowanych oraz pracowników zatrudnionych w polskich placówkach handlowych i jednostkach organizacyjnych, zajmujących się obsługą obrotów handlowych za granicą, oraz współdziała w ustalaniu jednolitych zasad polityki płac, wymagań kwalifikacyjnych oraz zasad stosowania środków materialnego zainteresowania pracowników jednostek organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego;
- 2) ustala wymagania kwalifikacyjne pracowników zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych w jednostkach organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego, a podporządkowanych innym ministrom, i kontroluje posiadanie tych wymagań;
- 3) występuje do Ministra Spraw Zagranicznych o mianowanie i odwołanie kierowników, personelu dyplomatycznego i innych urzędowych przedstawicieli handlu zagranicznego w polskich placówkach handlowych za granicą oraz powołuje i odwołuje pozostałych pracowników tych placówek;

- 4) ustala wytyczne doskonalenia zawodowego i szkolenia specjalistycznego pracowników handlu zagranicznego.

§ 8. Wymaga uzgodnienia z Ministrem Handlu Zagranicznego powołanie i odwołanie przez właściwych ministrów dyrektorów naczelnych i ich zastępców w jednostkach organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego, podporządkowanych tym ministrom.

§ 9. Minister Handlu Zagranicznego wyraża zgodę na powołanie i odwołanie personelu przedstawicielstw (delegatur) i przedstawicieli za granicą jednostek organizacyjnych uprawnionych do działalności w zakresie handlu zagranicznego, podporządkowanych innym ministrom.

§ 10. Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o ministrach, należy przez to rozumieć również przewodniczących komisji i komitetów, sprawujących funkcje naczelnych organów administracji państwowej.

§ 11. Wykonanie rozporządzenia powierza się Ministrowi Handlu Zagranicznego.

§ 12. Tracą moc:

- 1) rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 8 marca 1949 r. w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Zagranicznego (Dz. U. z 1949 r. Nr 15, poz. 96, z 1951 r. Nr 25, poz. 185 i z 1969 r. Nr 20, poz. 148);
- 2) rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 28 kwietnia 1951 r. w przedmiocie przekazania spraw celnych do zakresu działania Ministra Handlu Zagranicznego (Dz. U. Nr 25, poz. 185);
- 3) § 1 pkt 5, 6 i 7 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 czerwca 1969 r. w sprawie szczegółowego zakresu i trybu działania Komisji Planowania przy Radzie Ministrów (Dz. U. z 1969 r. Nr 20, poz. 149 i z 1970 r. Nr 14, poz. 123);
- 4) uchwała nr 214 Komitetu Ekonomicznego Rady Ministrów z dnia 22 maja 1959 r. w sprawie zasad organizacji aparatu handlu zagranicznego oraz uchwała nr 293 Komitetu Ekonomicznego Rady Ministrów z dnia 19 sierpnia 1960 r. w sprawie zmiany uchwały nr 214 Komitetu Ekonomicznego Rady Ministrów z dnia 22 maja 1959 r. w sprawie zasad organizacji aparatu handlu zagranicznego.

§ 13. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: P. Jaroszewicz