

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 26 maja 1995 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych.

Na podstawie art. 40 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 1993 r. w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 50, poz. 232 i z 1994 r. Nr 69, poz. 304) wprowadza się następujące zmiany:

1) § 4—7 otrzymują brzmienie:

„§ 4. Wysokość opłaty za rozpowszechnianie programu radiofonicznego i telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny wynosi:

Liczba mieszkańców	Opłata w zł radiofonia	Opłata w zł telewizja
do 0,3 mln	$2\,000 + 1\,500 \times K$	$6\,000 + 4\,500 \times K$
0,3—3 mln	$30\,000 + 1\,500 \times K$	$90\,000 + 4\,500 \times K$
powyżej 3 mln	$80\,000 + 1\,500 \times K$	$240\,000 + 4\,500 \times K$

K — liczba mieszkańców w pełnych dziesiątkach tysięcy.

§ 5. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu na obszarze obejmującym co najmniej 80% terytorium kraju wynosi:

- 1) w przypadku programu radiofonicznego 4 000 000 zł,
- 2) w przypadku programu telewizyjnego 13 000 000 zł.

§ 6. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sposób rozsiewczy satelitarny wynosi:

- 1) w przypadku programu radiofonicznego 1 000 000 zł,
- 2) w przypadku programu telewizyjnego 4 000 000 zł.

§ 7. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sieci kablowej wynosi:

Opłata w zł radiofonia	Opłata w zł telewizja
$500 + 0,15 \times P$	$1500 + 0,45 \times P$

P — liczba indywidualnych odbiorców programu w sieci kablowej.”;

2) w § 7a:

a) ust. 1 i 2 otrzymują brzmienie:

„1. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu, który nie zawiera reklam i audycji sponsorowanych, wynosi 20% opłaty ustalonej na podstawie § 1—6.

2. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 2% dziennego czasu nadawania programu i nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny, wynosi 50% opłaty ustalonej na podstawie § 1—6.”,

b) dodaje ust. 7 w brzmieniu:

„7. Ulgi określone w ust. 1 i 2 nie dotyczą koncesji na rozpowszechnianie programu, który nie jest przeznaczony do powszechnego odbioru.”,

3) § 8 otrzymuje brzmienie:

„§ 8. Opłaty koncesyjne stanowią dochód budżetu państwa i wnoszone są nie później niż przy odbiorze koncesji na rachunek bankowy Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji”.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

M. Jurek