

992**ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 21 sierpnia 2001 r.

w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych.

Na podstawie art. 182 ust. 4 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. — Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

(Dz. U. Nr 46, poz. 499 i Nr 74, poz. 786) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Audycje wyborcze w wyborach do Sejmu i do Senatu są rozpowszechniane w dniach od 8 do 21 września 2001 r.

2. W programach ogólnokrajowych „Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna”, zwanej dalej „Telewizją Polską”, czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi:

- 1) w Programie 1 — 720 minut w wyborach do Sejmu i 140 minut w wyborach do Senatu,
- 2) w Programie 2 — 100 minut w wyborach do Senatu,
- 3) w Programie TV Polonia — 180 minut w wyborach do Sejmu i 60 minut w wyborach do Senatu.

3. W programach ogólnokrajowych „Polskiego Radia Spółka Akcyjna”, zwanego dalej „Polskim Radiem”, czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi:

- 1) w Programie 1 — 500 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu,
- 2) w Programie 2 — 250 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu,
- 3) w Programie 3 — 500 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu,
- 4) w Programie 4 — 250 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu,
- 5) w programie dla zagranicy — 300 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu.

4. W programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi 600 minut w wyborach do Sejmu i 180 minut w wyborach do Senatu.

5. W spółkach radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi 900 minut w wyborach do Sejmu i 360 minut w wyborach do Senatu.

§ 2. 1. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze:

- 1) w Programie 1 w dniach 8—21 września — w godzinach 18⁰⁰—18⁵⁰, a ponadto w dniach 17—21 września również w godzinach 16²⁵—16⁵⁷,

2) w Programie 2 w dniach 9 i 16 września — w godzinach 10⁰⁰—10⁵⁰,

3) w TV Polonia w dniach 18, 19 i 20 września — łącznie 1 godzinę 20 minut dziennie w odpowiednich pasmach czasowych,

4) w programach regionalnych (w rozłączonej sieci Programu 2 oraz nadajnikach lokalnych):

- a) w okresie 8—21 września, z wyjątkiem sobót i niedziel, w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰,
- b) w dniach 8 i 15 września w godzinach 8³⁰—9³⁰ i 10³⁰—11⁰⁰.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze:

1) w dniach 8—21 września, z wyjątkiem sobót i niedziel:

- a) w Programie 1 — w godzinach 14⁰⁵—14³⁰, 18³⁵—19⁰⁰ i 20¹⁰—20²²,
- b) w Programie 2 — w godzinach 9³⁰—9⁴² i 15⁰⁰—15²⁵,
- c) w Programie 3 — w godzinach 6⁰⁵—6³⁰, 20⁴⁸—21⁰⁰ i 22³⁵—23⁰⁰,
- d) w Programie 4 — w godzinach 8³⁰—8⁵⁵ i 20⁰⁰—20¹²,

2) w programie dla zagranicy audycje wyborcze rozpowszechniane są:

- a) w dniach 8—21 września, z wyjątkiem soboty i niedzieli, w godzinach 23¹⁰—23³⁵,
- b) w dniach 8—21 września, z wyjątkiem sobót i niedziel, w godzinach 23⁴⁰—23⁵².

3. Spółki radiofonii regionalnej:

1) rozpowszechniają w dniach 8—15 września co najmniej 7 godzin audycji wyborczych, nie więcej jednak niż 11 godzin,

2) wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania audycji wyborczych co najmniej 75% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 6⁰⁰—9⁰⁰ i 15⁰⁰—22⁰⁰.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
J. Braun