

## 1183

## UCHWAŁA Nr 580 PREZYDIUM RZĄDU

z dnia 9 lipca 1952 r.

## w sprawie druków przeznaczonych do publikacji przez plakatowanie.

W celu uregulowania całokształtu gospodarki drukami przeznaczonymi do publikacji przez plakatowanie oraz wprowadzenia oszczędności w zużywaniu papieru zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Druki przeznaczone do publikacji przez plakatowanie, z punktu widzenia zasięgu publikowania, dzielą się na:

- a) afisze i plakaty ogólnokrajowe,
- b) afisze i plakaty lokalne.

2. Ogólnokrajowymi są afisze i plakaty przeznaczone do rozpowszechniania na terenie całego Państwa; lokalnymi są afisze i plakaty przeznaczone do rozpowszechniania tylko na ograniczonym obszarze.

§ 2. 1. Afisze i plakaty mogą być naklejane lub wywieszane:

- a) na stałych miejscach plakatowania,
- b) na prowizorycznych miejscach plakatowania,
- c) w pomieszczeniach zamkniętych.

2. Na stałych miejscach plakatowania powinny być wyznaczone oddzielne przestrzenie dla afiszów urzędowych, jak również miejsca dla plakatów o charakterze politycznym.

§ 3. 1. Stałe miejsca plakatowania oraz ich ilość ustala terenowa rada narodowa i podaje do wiadomości zainteresowanym. W przypadkach specjalnych rada narodowa może udzielić zezwolenia na plakatowanie w miejscach prowizorycznych, również przez nią ustalonych.

2. Rady narodowe kontrolują stan estetyczny miejsc stałego plakatowania w mieście i na wsi.

§ 4. Wysokość nakładu każdorazowo zatwierdza:

- a) Główny Urząd Kontroli Prasy, Publikacji i Widowisk w Warszawie — dla afiszów i plakatów ogólnokrajowych,

- b) terenowy urząd kontroli prasy, publikacji i widowisk — dla afiszów i plakatów lokalnych według wytycznych ujętych w § 5.

§ 5. 1. Wysokość nakładu afiszów i plakatów lokalnych nie powinna przekraczać ilości punktów stałych.

2. Przy rozpowszechnianiu masowym nakład może być powiększony o:

- a) ilość prowizorycznych miejsc plakatowania,
- b) ilość miejsc przewidzianych do wywieszania w pomieszczeniach zamkniętych.

3. W przypadkach specjalnych nakład może być jeszcze dodatkowo powiększony odpowiednio do ilości miejsc stałych i prowizorycznych oraz przewidzianych do rozpowszechniania w pomieszczeniach zamkniętych.

§ 6. 1. Afisze i plakaty mogą posiadać następujące maksymalne formaty:

- a) plakaty o charakterze politycznym format A0 lub B1,
- b) plakaty i afisze inne format A2 lub B2.

2. Stosowanie w wyjątkowych przypadkach formatów większych wymaga zgody Głównego Urzędu Kontroli Prasy, Publikacji i Widowisk.

§ 7. Główny Urząd Kontroli Prasy, Publikacji i Widowisk nie zatwierdzi plakatu ogólnokrajowego bez uprzedniej zgody pod względem artystyczno-graficznym, wyrażonej przez Ministerstwo Kultury i Sztuki.

§ 8. Ministerstwo Kultury i Sztuki może przenieść swoje uprawnienia, wynikające z § 7. na instytucję gwarantującą kontrolę odpowiedniego poziomu artystycznego plakatu ogólnokrajowego.

§ 9. Terenowy urząd kontroli prasy, publikacyj i widowisk nie zatwierdzi plakatu lokalnego bez uprzedniej akceptacji pod względem artystyczno-graficznym dokonanej przez wydział kultury prezydium wojewódzkiej rady narodowej, a w miastach wydzielonych — przez wydział kultury prezydium miejskiej rady narodowej.

§ 10. 1. Drukarnie mają obowiązek nadsyłania do Ministerstwa Kultury i Sztuki po 3 egzemplarze plakatów.

2. Uchwała niniejsza nie narusza postanowień o dostarczaniu obowiązkowych egzemplarzy druków.

§ 11. Biuro do Spraw Papieru w terminie 30-dniowym od daty wejścia w życie niniejszej uchwały wyda szczegółowe przepisy w sprawie zużywania papieru na wykonywanie afiszów i plakatów oraz ustali gatunki i gramatury papieru na te cele.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia z mocą od dnia 9 lipca 1952 r.

Prezes Rady Ministrów: *J. Cyrankiewicz*